



# Lúčnica počas turné v Číne „trafila klinec po hlavičke“

Umelecký súbor Lúčnica v priebehu 3 týždňov svojim umením reprezentovala slovenskú kultúru vo veľkých mestách centrálnej časti Číny a pobrežných miestach jej južných častí. Súbor sa do „krajiny červeného draka“ prepravil medzinárodnou linkou Viedeň – Peking a následne precestoval viac ako 3 400 km vnútroštátnymi lietadlami a 4 400 km rýchlovlakmi, aj autobusmi.

Turné s predstaveniami 45-člennej výpravy tanečného súboru si mohli čínski diváci pozrieť vo viacerých divadlách svetového meradla, kde koncertovali mená ako José Carreras, London City Philharmonic, Ruský balet a mnohí iní. Každá zo sál prevyšovala kapacitu 1 200 miest a disponovala najnovšími technológiami, architektúrou a dizajnom.

Medzi tie najvýznamnejšie patrí Zhuhai Opera House, ktoré sa nachádza na brehu ostrova v meste Zhuhai v provincii Guangdong v Číne, kde sa Perlová rieka stretáva s Juhočínskym morom. Obrovský úspech Lúčnica zožala v novo zrekonštruovanom divadle vo Wuhane a aj v konglomerácii Chongqing v centrálnej časti Číny.

Každoročne 1. októbra sa v Číne oslavuje založenie Čínskej ľudovej republiky. Ide o čínsky štátny sviatok Zlatý týždeň, ktorý trvá sedem dní. Tento rok to bolo 75. výročie a zároveň aj 75. výročie nadviazania diplomatických stykov medzi Čínou a vtedajším Československom. Na znak vzájomného priateľstva bol úvod turné spojený s podujatím pre študentov stredných škôl v meste Chongqing Fuling. Mladé publikum (3 000 ľudí) prijalo náš kultúrny program s obdivom a nadšením. Predstavenia Lúčnice boli odvysielané aj v Čínskej televízii.

## 3 klinec za vizuálnu identitu

V čase, keď Lúčnica brázdila krajinu červeného draka, získala 3 ocenenia na prestížnej súťaži Zlatý klinec. Táto súťaž je najvýznamnejším podujatím, na ktorom sa oceňujú najkreatívnejšie reklamy na Slovensku. Organizovaná je každoročne od roku 1994.

Vyhlasovateľom je spoločnosť Ad Awards Association, s. r. o., a odbornými garantmi sú Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS), Art Director's Club Slovensko (ADC) a mesačník Stratégie.

Kmeňovú porotu tvoria osobnosti slovenskej reklamy z členov ADC, ktorých dopĺňajú zahraniční českí porotcovia. Základným a jediným kritériom hodnotenia kvality súťažných prác je originalita a inovatívnosť kreatívneho nápadu a kvalita jeho realizácie.

Na tohtoročnom udeľovaní cien bola LÚČNICA úspešná v 3 kategóriách:

### **STRIEBORNÝ KLINEC v kategórii OUT OF HOME**

Made by Vaculik, Lúčnica, Rísografiky, Lúka živých tradícií | Umelecký súbor Lúčnica

### **ZLATÝ KLINEC v kategórii DESIGN**

Made by Vaculik, Lúka živých tradícií | Umelecký súbor Lúčnica

### **ZLATÝ KLINEC v kategórii CRAFT**

Made by Vaculik, Lúka živých tradícií | Umelecký súbor Lúčnica

# Lúčnica

Umelecký súbor Lúčnica  
štátna príspevková organizácia  
Ministerstva kultúry Slovenskej republiky



Sídlo: Kollárovo námestie 10,  
811 07 Bratislava

Korešpondenčná adresa:  
Štúrova 6, 811 02 Bratislava

IČO: 00 164 828  
DIČ: 2020829976